

바른 ICT Newsletter



바른ICT연구소는 ICT 관련 사회 현상 연구 및 대안을 모색하고 사회적 가치 창출에 기여할 수 있는 방향성을 제시함으로써, 국민 실생활에 기여할 뿐만 아니라 관련 실행력을 확보하여 건전한 ICT문화 구축에 기여하는 것을 목표로 2020년 세계가 인정하는 ICT 융합 연구소를 지향하고 있습니다.

BARUN ICT RESEARCH SEMINAR

사회현상의 인과관계를 설명하기 위한 구조방정식 모델링

2/15

연사: 이애리 박사 (바른ICT연구소, 연세대학교)

이애리 박사는 논문 구성 중 데이터 분석 및 결과 작성을 위해 필요한 SEM 연구방법론에 대해 설명하였다. 측정도구와 가설 검증 결과를 제시하는 방법, 특히 PLS를 이용한 분석 방법을 구체적으로 설명하여 구조방정식을 활용한 논문 작성에 도움을 주고자 하였다.

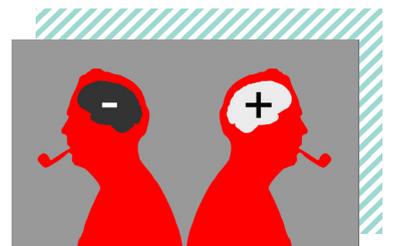


사람의 행동과 심리를 이해하기 위한 실험연구방법

2/23

연사: 박용완 박사 (바른ICT연구소, 연세대학교)

박용완 박사는 마케팅 분야의 연구방법으로 자주 사용되는 실험연구방법론에 대해 설명하였다. 행동경제학의 Kahneman and Tversky(1979)의 전망이론(Prospect theory)과 Hoch and Ho(1986) 논문을 통해 실험연구가 구체적으로 어떤 이론적 배경을 바탕으로 이루어지는지 설명하였다. Hoch and Ho(1986) 논문은 제품 품질이 모호할 경우 광고가 미치는 영향을 밝혀내는 실험연구로 실험연구의 진행과정에 대해 알 수 있는 좋은 사례가 되었다.



연사: 최환호 (바른ICT연구소, 연세대학교)

최근의 마케팅 연구는 소비자의 가치공동창조 관점에서 많이 이루어지고 있다. 최환호 박사는 문화산업에 포커스를 맞추어 디지털 시대에서의 음악 소비자의 역할을 정성적 연구로 수행하였다. 정성적 인터뷰 연구 방법론의 간단한 소개와 함께 현재 진행중인 인디 음악 시장의 지속과 발전에 기여하는 소비자 역할에 대한 연구를 소개하였다.

more >>



동태균형모형을 어떻게 경제현상에 적용할 수 있을까

연사: 홍정의 (바른ICT연구소, 연세대학교)

홍정의 박사는 동태 경제학적 모형의 특징과 그것을 통한 분석의 예를 소개하였다. 특히 최근 주목받는 이슈인 불완전 합리성 하에서의 동태 모형을 통해 부동산 거품의 생성과 붕괴를 어떻게 설명할 수 있는지 보여주었다.

more >>



BARUN ICT RESEARCH PERFORMANCE

삼성페이, 애플페이가 소비자의 결제 행동을 바꿀 수 있을까?

저자: 박용완 박사(바른ICT연구소)
김희영 박사(서강대학교)

게재저널지명: 경영학연구 45권 3호

IT와 금융 서비스의 결합으로 생긴 핀테크(Fin-tech)는 글로벌IT기업들의 차세대 사업으로 많은 주목을 받으며 다양한 모바일 결제 서비스가 시장에 나오고 있다. 그중에서 탭앤페이(Tap and Pay) 방식의 애플페이와 삼성페이는 온라인 중심의 핀테크가 오프라인으로까지 확장된 서비스로서 향후 소비자들의 모든 결제는 궁극적으로 스마트폰에 통합될 것이라고 주장하고 있다. 그러나 연세대학교 바른ICT연구소 박용완 박사의 연구에 따르면, 삼성페이 및 애플페이와 같은 탭앤페이 방식의 모바일 결제 서비스가 가지는 장점인 편리성이 실질적인 경쟁서비스인 신용카드에 비해 뛰어나지 않기 때문에, 실제로 시장에서 성공할 가능성이 높지 않다. 스마트폰을 통해 결제 앱을 실행시키고 지문을 인식하고 단말기에 스마트폰을 터치하는 방식은 신용카드를 꺼내서 직원에게 건내주고 결제 후 다시 받는 행동에 비해 크게 줄어든 과정이 없기 때문이다. 또한 스마트폰을 분실했거나 분실할 뻔한 경험을 대다수의 소비자들이 경험했기 때문에 스마트폰을 이용한 모바일 결제 서비스에 대한 막연한 불안감을 가지고 있다. 결국 삼성페이 및 애플페이 등이 성공하기 위해서는 실제 소비자의 지불 행동의 단계를 획기적으로 줄여줌과 동시에 소비자의 불안감을 해소하는 방안이 필요하다. 연세대학교 바른ICT연구소 박용완 박사가 서강대학교 김희영 박사와 공동 진행한 모바일 결제 서비스에 대한 연구(“스마트폰 분실위험과 경쟁제품에 대한 점화가 모바일 결제 서비스에 대한 소비자 태도에 미치는 영향”)는 경영학연구 45권 3호에 게재될 예정이다.

more >>



모바일 메신저 서비스의 지속 생존을 위한 조건은...?

저자: 이애리 박사(바른ICT연구소)
박용완 박사(바른ICT 연구소)
박유진(연세대학교 정보대학원)

게재저널지명: 한국전자거래학회지 21권 1호



스마트폰의 확산에 따라 카카오톡과 같은 모바일 메신저의 사용이 급증하고 있으며, 이를 통한 커뮤니케이션이 일상화되고 있다. 시장에서 커다란 성공을 거둔 모바일 메신저 서비스가 앞으로 계속 살아남기 위해서는 소비자들이 모바일 메신저를 지속 사용하게 만드는 요인들에 대한 이해가 필요하다. 연세대학교 바른ICT연구소의 이애리 박사, 박용완 박사와 연세대학교 정보대학원의 박유진 대학원생은 모바일 메신저만의 독특한 특성을 기능적·감

성적 요인으로 파악하여 이를 기반으로 모바일 메신저 사용자의 만족과 몰입에 대한 연구를 발표하였다. 이 연구 결과에 따르면, 텍스트가 가지는 감정 표현의 한계로 인해 사용자들은 과장된 혹은 과도한 감정 표현을 하게 되며 결과적으로 사용자 만족과 몰입에 부정적인 영향을 주고 있다. 또한, 응답하지 않은 메시지가 쌓이는 것 역시 사용자의 피로도를 증가시킨다. 반면, 자신이 보낸 메시지에 즉각적으로 응답이 오는 것은 커뮤니케이션의 친밀감을 증대시키게 된다. 또한 채팅창을 닫지 않고 유지함으로 커뮤니케이션이 지속되고 있다는 느낌 역시 친밀감 향상에 중요한 역할을 하고 있다.

결국 모바일 메신저가 시장에서 지속적으로 살아남기 위해서는 사용자들의 피로도를 감소시키며 동시에 친밀감을 증대시킬 수 있는 인터페이스를 개발하고 개선해나가야 한다. 그 외의 요인들에 주는 영향에 대한 상세한 내용은 한국전자거래학회지 21권 1호에 게재될 예정이다.

[more >>](#)

사용자의 개인성향이 핀테크 사용 저항에 영향을 미칠까

저자: 이애리(바른ICT연구소)
안효영(KT)

게재저널지명: 정보보호학회논문지

여러분은 카카오페이, 애플페이, 삼성페이 등 모바일 결제 서비스(일명 핀테크 서비스)를 즐겨 사용하는가? 만약 자주 사용하지 않는다면 그 이유는 무엇일까?

최근 금융과 IT가 결합된 핀테크에 대한 관심이 증가하고 있다. 반면, 핀테크 사용의 확산 속도는 기대보다 크지 않다. 현재 핀테크 서비스는 확산의 초기 단계에 있으며, 확대를 위한 주요 이슈로 정보 보안 문제가 거론되고 있다. 본 연구에서는 핀테크 사용 확산을 막는 저항이 왜 발생하는지에 관심을 두고, 정보 프라이버시 염려와 사용자의 개인성향(조절초점성향) 간 상호작용이 사용자 저항에 미치는 영향력을 실제 핀테크 사용자를 대상으로 검증하였다. 여기서 조절초점성향이란 목표지향성에 따라 자신의 행동방식을 조절하는 동기체계로서, 향상초점과 방어초점으로 구분된다. 향상초점성향을 지닌 사용자는 목표달성을 위해 적극적인 행동을 취할 가능성이 높고, 방어초점성향을 지닌 사용자는 실수와 손실을 예방하고자 소극적으로 행동할 가능성이 높다. 본 연구에서는 이들 상호작용효과 외에도 사회적 영향 정도와 모바일 인터넷 활용 능력이 프라이버시 염려와 저항에 미치는 영향력을 분석하였다. 본 연구 결과, 정보프라이버시 관련하여 특히 과다한 개인정보 수집에 대해 우려를 느낄 때 핀테크 사용에 대한 저항이 증가하였고, 방어초점 보다는 향상초점성향의 상호작용 효과가 유의하게 나타났다. 또한 사용자들의 사회적 영향과 모바일 인터넷 활용 능력 정도가 프라이버시 염려 및 저항 발생에 영향을 주었다. 이러한 연구결과는 핀테크 서비스에 대한 저항 감소 및 사용 확산을 위한 시사점을 제공할 수 있다.

[more >>](#)

BARUN ICT NEWS LINKS

>> click on the [title](#) to see full articles <<

[ICT 중독 및 과소비]

Facebook addiction 'activates same part of the brain as cocaine' / 2016.02.27 / *Telegraph*

Ottawa woman won't drive until she conquers phone 'addiction' / 2016.02.18 / *CTV News*

Mobile Personalization Trends You Cannot Afford To Ignore / 2016.02.13 / *BUSINESS 2 COMMUNITY*

영유아까지 스마트폰 중독 ... 건강에 악영향 / 2016.02.15 / *Daily Hankook*

“보여주는 관계 그만” SNS 탈퇴했더니 일상이 새로워졌다... SNS 끊는 젊은이들 / 2016.02.19 / *Kukmin Ilbo*

[정보격차]

Bridging a Digital Divide That Leaves Schoolchildren Behind / 2016.02.22 / *The New York Times*

서울시 “내년부터 모든 공공장소에 무료 와이파이” / 2016.02.23 / *SBS News*

고장난 컴퓨터에 거미줄까지... 무늬만 ‘정보화 마을’ / 2016.02.22 / *YTN News*

차별 없는 정보접근성 / 2016.02.14 / *Financial News*

지자체 정보화 사업 특징 살펴보니 / 2016.02.14 / *etnews*

[프라이버시 및 개인정보보호]

Why Apple's Tim Cook Is Right to Fight the FBI / 2016.02.25 / *FORTUNE*

Americans' feelings on privacy, security depend on timing / 2016.02.22 / *abc 10 News*

Zuckerberg Backs Apple in Its Battle with the FBI over iPhone Privacy / 2016.02.22 / *WIRED*

Your virtual friendships come with privacy risks, campaigners warn / 2016.02.19 / *The Guardian*

Congress looks to boost email privacy; increase social media surveillance / 2016.02.21 / *USA TODAY*

EU-U.S. Privacy Shield / 2016.03.08 / *JDSUPRA BUSINESS ADVISOR*

* 본 연구소에서 제공되는 바른ICT 뉴스레터는 바른ICT연구소에서 참고하고 있는 국내외 우수 ICT 연구기관의 연구 동향 및 연구 결과를 정리하여 제공합니다.

