

2021

한국지식경영학회 추계학술대회

메타버스와 NFT가 만드는 새로운 지식경영

2021년 11월 26일(금)



온라인 Zoom 진행

※ 기관참가자는 인당 온라인 등록비 200,000원이 발생합니다.

개 회 식

사회 : 양성병 조직위원장 (경희대 교수)
<https://yonsei.zoom.us/j/2667503990>
회의 ID : 266 750 3990

9:30 - 9:35

개 회 사 : 양희동 한국지식경영학회장 (이화여대 교수)

9:35 - 9:40

축 사 : 서보람 행정안전부 디지털정부국 장관

메타버스와 NFT가 만드는 새로운 지식경영 (주제발표 및 토론회)

사회 : 양성병 조직위원장 (경희대 교수)
<https://yonsei.zoom.us/j/2667503990>
회의 ID : 266 750 3990

9:40 - 10:00

메타버스 현황 분석과 실행 방안 안무정 (LG CNS 책임)

10:00 - 10:20

NFT가 만들어내는 디지털 자산 서상민 (그라운드X CTO)

10:20 - 10:50

토론 및 질의응답

행정안전부 지식대상 대통령상 수상기관 사례발표

10:50 - 11:05

지식행정대상 : 종로구청 종로, 코로나19 속에서 스마트로 복지를 품다 기현민 (구정비전팀 팀장)

11:05 - 11:20

지식경영대상 : 건강보험심사평가원 건강보험 지식·노하우의 결정체, HIRA시스템으로 K-방역 지원 유혜림 (기획조정실 경영전략부 팀장)

한국지식경영학회 시상식 및 사례발표

11:20 - 11:35

지식혁신대상 민간부문 : 톨론 톨론 지식혁신사례 소개 이춘성 (전략개발본부 담당)

11:35 - 11:50

지식혁신대상 공공부문 : 행정안전부 정부 지식행정 활성화를 위한 노력 최용주 (협업정책과 지식행정팀 사무관)

11:50 - 11:55

지식경영연구 Most Cited Paper Award: Bright ICT Research Program

양승준 (Deloitte), 이보연 (용인세브란스병원), 김희웅 (연세대)

11:55 - 13:30

점 심

13:30 - 14:00

Most Cited Paper Award 논문 발표

토크모델링 기반 행복과 불행 이슈 분석 및 행복 증진 방안 연구 김희웅 (연세대 교수)

A | 학술세션 |

<https://yonsei.zoom.us/j/2667503990> 회의 ID : 266 750 3990

B | 메타버스 세션 |

<https://khu-ac.zoom.us/j/4013108525> 회의 ID: 401 310 8525

C | 학술세션 |

<https://ewha.zoom.us/j/93761817920> 회의 ID : 937 6181 7920

14:00 - 15:15

메타버스 시대 약성댓글과 디지털 리더러시
A1 좌장 : 김범수 (연세대 교수)

메타버스와 지식경영 (1)
B1 좌장 : 채상미 (이화여대 교수)

데이터기반의 의사결정
C1 좌장 : 이영찬 (동국대 교수)

약성 댓글은 누가 왜 쓰는가? 약성 댓글러의 심리
원승연 (연세대 바른ICT 연구소)

메타버스 플랫폼 생태계의 이해 : 음양오행이론을 중심으로
장영훈, 이서연 (북경이공대)

스마트 제조 기업의 최적 의사결정 지원 및 분석도구 서비스 연구
장국주 (한국산업기술대)

약성 댓글의 피해는 어떻게 계산할 수 있는가?
김미에 (연세대 바른ICT 연구소)

AHP를 활용한 오픈 메타버스 플랫폼 거버넌스의 구성 요소 우선순위
안재영 (연세대), 윤혜정 (이화여대)

텍스트마이닝과 AHP를 활용한 스마트러닝 발전을 위한 우선순위 도출
오예슬, 윤혜정 (이화여대)

온라인 약성 댓글 탐지 연구의 과거와 현재
김현정 (연세대 바른ICT 연구소)

메타버스 크리에이터 경제 생태계의 뮤추얼 인게이지먼트에
대한 연구 : Co-creation Affordance를 기반으로
이서연, 장영훈 (북경이공대), 박재현 (교토공대)

마이데이터 공유의도에 미치는 영향요인 분석 :
기관유형의 조절효과를 중심으로
박동근, 양성병 (경희대)

SSCI급 경영학 학술지에서의 사고실험 연구 동향 리뷰
이민섭 (경희대)

가상과 현실의 연결 : 메타버스 시대에서의 지식창조 이론을 찾아서
황명호 (부경대)

소셜미디어에서의 인플루언서-상품 간의 유사도가 매출에 미치는 영향
김수림, 이민형, 최한별, 이희석 (KAIST), 양희동 (이화여대)

동영상 지식이 조직 내 업무성과 및 지식공유 의도에 미치는 영향 :
지식형태 및 업무특성 차이에 따른 실험 연구
정연식, 양성병 (경희대)

디지털 커뮤니케이션 내에서 즉각적 충족 매커니즘 실증연구
김아현 (서강대)

15:15 - 15:30

Break

15:30 - 16:45

NFT와 핀테크
A2 좌장 : 안현철 (국민대 교수)

메타버스와 지식경영 (2)
B2 좌장 : 김태경 (광운대 교수)

스마트ICT 융합서비스와 소비자행동
C2 좌장 : 박상철 (대구대 교수)

독립투자자본 시장의 프로토콜 경제 활성화를 위한 플랫폼 비즈니스 제안
문명덕, 김선웅, 최홍식 (국민대)

코로나 이전과 이후의 여행 산업
정지하 (Triptoz)

럭셔리 패션 브랜드 ESG 융합경영의 분석과 방향성에 관한 연구
마지은 (Blue Bell Korea), 양희동 (이화여대)

메타버스 및 NFT 키워드 감성 지수 기반의 NFT 관련 암호화폐 및
테마주의 인과관계 네트워크 개발과 가격 예측 모형
최인수, 김우창 (KAIST)

무역전시회 비즈니스 효율을 높이기 위한 메타버스 모델링
김태경 (광운대), 이선영 (북경이공대)

Factors Influencing Users' Payment Decision Regarding Knowledge
products : A case study of knowledge-sharing on TikTok
Shi Huimin (Univ. of Groningen), Joon Koh (전남대), Sangcheol Park (대구대)

XAI 기법을 활용한 기술금융 실행주체에 따른
특허가치 결정요소 비교 연구
강대희, 안현철 (국민대)

관광 경험영역 모델을 적용한 메타버스 개념모델
구철모, 문영기 (경희대)

IPA를 활용한 항공사의 언택트 서비스에 대한
사용자 중요도 및 만족도 분석
이소정, 윤혜정 (이화여대)

심리지수를 활용한 효율적 자본시장 IT시스템 융합계획 모델 개발
이국형 (연세대)

여가 메타버스의 분류
김성수 (광운대)

신뢰도가 동네 공동구매 플랫폼의 계속 사용의도에 미치는 영향:
위챗 미니프로그램 사용자를 중심으로
Jiawei Hao, 양성병 (경희대)

코로나19 이후 주요국 디지털 정책에 대한 비교 연구
김수림 (KAIST), 신하진, 양희동 (이화여대), 이희상 (성균관대)

셀수머로 진화한 인플루언서의 새로운 유형과 소셜미디어에서의 세일즈 전략
신하진, 양희동 (이화여대), 김수림 (KAIST), 홍만의, 황봉남 (와이어드컴퍼니)

16:45 - 17:00

Break

17:00 - 17:10

최우수 및 우수논문상 발표 및 시상

<https://yonsei.zoom.us/j/2667503990> 회의 ID : 266 750 3990

사회 : 윤혜정 학술위원장 (이화여대 교수)

폐회